



## GKS TECHNIK

CSV Anleitung:

Version 7.05 –

Marktplatz übergeordnet

Die vier Marktplätze von GKS:

 **RESTPOSTEN.de**

 **CLEARANCE.eu\***

 **grosshandel.eu**

 **wholesale.eu\***  
\* under construction

Der CSV-Upload sollte nur von Mitarbeitern mit entsprechendem technischen Hintergrundwissen durchgeführt werden, um eine korrekte Datenbasis für Ihre Angebote auf den Marktplätzen sicherzustellen.

## Dateiformat

ASCII-Textdatei, Dateierdung **.csv** oder **.txt**.

## Trennzeichen

Das Trennzeichen grenzt die einzelnen Datenfelder eines Datensatzes voneinander ab.

Mögliche Trennzeichen:

- Semikolon (;)
- Tabulator

Der CSV-Upload erkennt selbständig, welches Trennzeichen verwendet wurde. Optional können Datenfelder von einem doppelten Anführungszeichen eingeschlossen sein.

Wenn Sie in einem Datenfeld ein Semikolon verwenden möchten, ohne dass das jeweilige Feld mit doppelten Anführungszeichen eingeschlossen ist, escapen Sie das Semikolon durch einen führenden Backslash („\“): Ergebnis: „\“.

## Kopfzeile

Der CSV-Upload **benötigt keine Kopfzeile**, in der die Feldbezeichnungen enthalten sind. Sie sollten entsprechend eine ggf. vorhandene Kopfzeile vor dem Upload aus der CSV-Datei entfernen.

## HTML-Befehle

**Generell sind keine HTML-Befehle erlaubt.** *Ausnahmen* entnehmen Sie bitte der nachfolgenden Datenfeld-Beschreibung. **Bitte beachten Sie** bei diesen Ausnahmen, dass begonnene HTML-Befehle oder –Tags auch wieder korrekt geschlossen werden, da ansonsten der Datensatz-Inhalt bis zum nächsten Auftreten dieser eckigen Klammer als zum Befehl gehörig interpretiert und entsprechend entfernt wird, wodurch der jeweilige Datensatz ungültig und nicht aufgespielt wird.

Die Codierung von Umlauten (bspw. „ä“, „ß“ oder „²“) mit **HTML-Entitäten** (bspw. „&auml;“, „&szlig;“ oder „&sup2;“) ist **ausdrücklich erlaubt**.

## Maximale Dateigröße

Die Dateigröße einer CSV-Datei sollte **7 MB** nicht überschreiten (Upload-Geschwindigkeit variiert je nach Internet-Anbindung des Nutzers).

**Je nach Internetanbindung kann der Upload unterschiedlich lang dauern kann.** Bitte entnehmen Sie aus der Tabelle Ihre Ladezeiten. Im Falle einer sehr langen Ladezeit empfehlen wir Ihre Datei in kleinere Dateien zu splitten.

Anschluss / Upload kbit		1MB Datei	2MB Datei	3MB Datei	4MB Datei	5MB Datei	6MB Datei	7MB Datei
DSL 1000	128	~ 63 Sek.	~ 125 Sek.	X	X	X	X	X
DSL 2000	256	~ 31 Sek.	~ 63 Sek.	~ 94 Sek.	~125 Sek.	X	X	X
DSL 6000	576	~ 14 Sek.	~ 28 Sek.	~ 42 Sek.	~ 56 Sek.	~ 69 Sek.	~ 83 Sek.	~ 97 Sek.
DSL 16000	1024	~ 8 Sek.	~ 16 Sek.	~ 23 Sek.	~ 31 Sek.	~ 39 Sek.	~ 47 Sek.	~ 55 Sek.
SDSL 2000	2048	~ 4 Sek.	~ 8 Sek.	~ 12 Sek.	~ 16 Sek.	~ 20 Sek.	~ 23 Sek.	~ 27 Sek.
VDSL 25	5000	~ 2 Sek.	~ 3 Sek.	~ 5 Sek.	~ 6 Sek.	~ 8 Sek.	~ 10 Sek.	~ 11 Sek.
VDSL 50	10000	~ 1 Sek.	~ 2 Sek.	~ 2 Sek.	~ 3 Sek.	~ 4 Sek.	~ 5 Sek.	~ 6 Sek.
Kabel 60	5000	~ 2 Sek.	~ 3 Sek.	~ 5 Sek.	~ 6 Sek.	~ 8 Sek.	~ 10 Sek.	~ 11 Sek.
Kabel 100	5000	~ 2 Sek.	~ 3 Sek.	~ 5 Sek.	~ 6 Sek.	~ 8 Sek.	~ 10 Sek.	~ 11 Sek.
Kabel 120	5000	~ 2 Sek.	~ 3 Sek.	~ 5 Sek.	~ 6 Sek.	~ 8 Sek.	~ 10 Sek.	~ 11 Sek.

## Geschwindigkeit

Die Datensätze einer CSV-Datei werden beim Upload **zahlreichen Gültigkeitsprüfungen** und Validierungen unterzogen, um dem hohen Anspruch an **Datenkonsistenz** auf den Marktplätzen und Sicherheitsmechanismen Rechnung zu tragen. Bitte haben Sie entsprechend dafür Verständnis, dass der CSV-Upload insbesondere bei großen Datenmengen entsprechend Zeit hierfür benötigt. **Erfolgreich validierte Angebote** stehen bei Abschluss des CSV-Uploads **innerhalb weniger Minuten und spätestens einer halben Stunde zur Verfügung** und sind dann für Nutzer unserer Plattform online abrufbar.

## Echtzeitsuche

Die Echtzeitsuche auf unseren Marktplätzen wird in regelmäßigen, kurz aufeinander folgenden Abständen aktualisiert.

Ihre per CSV-Upload aufgespielten Angebote sind innerhalb eines Zeitraums **von maximal 1 1/2 Stunden** in der Echtzeitsuche enthalten, in der Regel sind Ihre Produkte aber bereits nach 60 Minuten indiziert und somit in der Echtzeitsuche verfügbar.

Die Geschwindigkeit der **automatischen Erstellung von Bildvorschau-Thumbnail**s Ihrer **Produktfotos** richtet sich insbesondere nach der Anzahl aktuell neu eingestellter Produkte auf den Marktplätzen, für die jeweils Thumbnails erstellt werden müssen. In der Regel deckt sich dieser Zeitraum mit dem für die Integration in die Echtzeitsuche, kann aber im Einzelfall länger dauern.

Eine von Ihnen gebuchte **Bildvorschau in Suchergebnislisten** ist für alle Standard-Seiten unmittelbar aktiv, wobei bis zum Erstellen eines Thumbnails das erste Produktfoto verwendet wird. In der Echtzeitsuche ist die Bildvorschau aktiv, sobald das jeweilige Thumbnail verfügbar ist. Für die Erstellung von Thumbnails wird generell das 1. Produktbild verwendet.

## Pflichtfelder

Die im folgenden als solche rot markierten Felder sind Pflichtfelder und **müssen für jeden Datensatz** valide und ggf. im Rahmen der möglichen Alternativen **angegeben werden**.

Alle anderen Felder müssen zwar nicht für einen Datensatz befüllt werden, müssen aber in jedem Fall faktisch durch Verwenden des jeweiligen Trennzeichens zur Feldabgrenzung vorhanden sein, so dass jeder Datensatz genau 47 Datenfelder besitzt.

## Datenfelder

Pos.	Inhalt	Typ	Max. Länge
1	Plattform	Integer	
2	Artikel-Nr	Alphanumerisch	255
3	Bezeichnung	Alphanumerisch	255
4	Beschreibung	Alphanumerisch	65.535
5	Preis	Float	12,2
6	Mehrwertsteuer	Float	5,2
7	Währung	Alphanumerisch	10
8	Verkaufseinheit	Alphanumerisch	20
9	Menge	Integer	
10	Verpackungseinheit (VE)	Integer	
11	Mindest-Abnahmemenge	Integer	
12	Lieferzeit	Integer	
13	Bemerkungen	Alphanumerisch	65.535
14	Deeplink	Alphanumerisch	255
15	1. Foto	Alphanumerisch	255
16	2. Foto	Alphanumerisch	255
17	3. Foto	Alphanumerisch	255
18	4. Foto	Alphanumerisch	255
19	5. Foto	Alphanumerisch	255
20	Rubrik	Integer	
21	Unter-Rubrik	Integer	
22	Ehemaliger Preis	Float	12,2
23	Keywords	Alphanumerisch	50
24	Sprache	Integer	
25	EAN-Code / GTIN 13 Code	Alphanumerisch	20
26	Taric-Code	Integer	
27	Gültig bis	Alphanumerisch	10
28	Marke	Alphanumerisch	255
29	Warenzustand	Integer	
30	Vororder	Integer	
31	Saison1	Alphanumerisch	
32	Saison2	Integer	
33	Mengenstaffel Menge 1	Integer	
34	Mengenstaffel Menge 2	Integer	
35	Mengenstaffel Menge 3	Integer	
36	Mengenstaffel Menge 4	Integer	
37	Mengenstaffel Menge 5	Integer	
38	Mengenstaffel Preis 1	Float	12,2
39	Mengenstaffel Preis 2	Float	12,2
40	Mengenstaffel Preis 3	Float	12,2
41	Mengenstaffel Preis 4	Float	12,2

42	Mengenstaffel Preis 5	Float	12,2
43	Mengenstaffel Versandkosten 1	Float	12,2
44	Mengenstaffel Versandkosten 2	Float	12,2
45	Mengenstaffel Versandkosten 3	Float	12,2
46	Mengenstaffel Versandkosten 4	Float	12,2
47	Mengenstaffel Versandkosten 5	Float	12,2

## 1 Plattform

Plattform, auf der das Angebot erscheinen soll. Es stehen Ihnen für den CVS-Upload die folgenden Angaben zur Verfügung:

- 1 – RESTPOSTEN.de
- 2 – grosshandel.eu

Bitte geben Sie die Plattform als Ziffer 1 oder 2 an. Wenn diese Angabe fehlt, wird das Angebot für den Upload nicht berücksichtigt.

Die Plattform ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 2 Artikel-Nr.

Ihre **eigene Artikel-Nummer**, die Sie zur Identifikation von Produkten in Ihrem Warenwirtschaftssystem verwenden. Es handelt sich **nicht** um die eindeutige Marktplatz-Identifikationsnummer für Produkte.

Die Artikel-Nummer ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 3 Bezeichnung

Bezeichnung Ihres Angebots. Die Bezeichnung Ihres Angebots wird unter anderem als Überschrift in Suchergebnislisten von dem jeweiligen Marktplatz veröffentlicht (an dieser Stelle mit den **ersten 60 Zeichen**).

Die Bezeichnung ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 4 Beschreibung

Beschreibung Ihres Angebots. In der Beschreibung sind die folgenden **HTML-Befehle** erlaubt:

- `<strong> </strong>`
- `<b> </b>`
- `<br>`
- `<u> </u>`
- `<p> </p>`

Alle anderen HTML-Befehle oder in der Beschreibung enthaltene Script-Befehle werden automatisch entfernt.

Die Beschreibung ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 5 Preis

**Verbindlicher Angebotspreis** Ihres Angebots auf dem Marktplatz. Bitte beachten Sie, dass Sie einen **Nettopreis** angeben müssen, der automatisch auf dem Marktplatz **zzgl. MwSt.(6)** ausgewiesen wird. Bitte beachten Sie auch die Besonderheiten bei Verwendung einer Mengengruppe (33 bis 47).

**Format: Dezimalzahl mit 2 Nachkommastellen**, Dezimal-Trennzeichen , (Komma). Sind keine Nachkommastellen angegeben, wird automatisch mit „,00“ aufgefüllt.

Der Preis ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 6 Mehrwertsteuer

Die **Mehrwertsteuer** wird als Fließkommazahl ohne Prozentzeichen angegeben, wie z.B.

- 7,00
- 19,00

Die Mehrwertsteuer ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.

## 7 Währung

Währung, in der Ihr Angebotspreis ausgezeichnet ist. Die folgenden **Währungen** stehen Ihnen auf den Marktplätzen zur Verfügung:

- EUR Euro
- USD US-Dollar
- GBP Britische Pfund
- HKD Hongkong-Dollar
- SFR Schweizer Franken

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie Angebote in einer anderen Währung auszeichnen möchten.

**Die Währung ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**



## 8 Verkaufseinheit

Verkaufseinheit, auf die sich Ihr Angebotspreis bezieht. Die folgenden **Verkaufseinheiten** stehen Ihnen auf allen Marktplätzen zur Verfügung (bspw. „xxx EUR pro ...“):

- Stück
- VE
- Paar
- Qm
- Gramm
- Kg
- Tonne
- Lfm (laufender Meter)
- Liter
- Ballen
- Beutel
- Bogen
- Container
- Dose/Büchse
- Eimer
- Fass
- Flasche
- Meter
- Paket
- Palette
- Rolle
- Sack
- Monat
- Jahr

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie Angebote mit einer anderen Verkaufseinheit veröffentlichen möchten.

**Die Verkaufseinheit ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**

## 9 Menge

**Verfügbare Menge** Ihres Angebots innerhalb der von Ihnen angegebenen Lieferzeit. Bitte beachten Sie, dass es sich auf den Marktplätzen um kaufmännisch verbindliche Angebote handelt, alle Angebote aber mit der Freizeichnungsklausel **Zwischenverkauf vorbehalten** veröffentlicht werden.



Bei einer **Menge 0** oder einer **negativen Menge** wird das jeweilige Angebot nicht auf den Marktplatz aufgespielt, sondern das Angebot mit derselben Artikel-Nummer aus Ihrem Sortiment des jeweiligen Marktplatzes **gelöscht**.

Bitte beachten Sie, dass in diesem Feld – wie auch in allen anderen Feldern, in denen nur Zahlen erlaubt sind – **keine Exponentialzahlen** angegeben werden dürfen.

Ist die von Ihnen angegebene Menge größer als 1 Mio. Verkaufseinheiten, wird die Menge durch den Informationstext „> 1.000.000“ ersetzt.

**Die Menge ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**

## 10 Verpackungseinheit (VE)

Verpackungseinheit, in denen Ihr Angebot lieferbar ist und von Ihnen verkauft wird. Geben Sie hier die Verpackungseinheit als ganzzahlige Zahl pro Verkaufseinheit (Datenfeld 8) an.

**Die VE ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**

## 11 Mindestabnahmemenge

Mindestabnahmemenge, die ein Käufer bei Ihnen für das jeweilige Angebot bestellen muss. Geben Sie hier die Mindestabnahmemenge als ganzzahlige Zahl pro Verkaufseinheit (Datenfeld 8) an.



*Bei Verwendung einer Mengengruppe (33 bis 47) wird dieses Feld mit der ersten dort angegebenen Menge überschrieben, da diese die kleinste Abnahmemenge aus der Mengengruppe darstellt.*

**Die Mindestabnahmemenge ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**

## 12 Lieferzeit

Geben Sie hier die **Lieferzeit in Tagen** als Ganzzahl an. Es sind keine Zeiträume erlaubt. Bitte beachten Sie insbesondere bei diesem Datenfeld, dass es sich auf den Marktplätzen um kaufmännisch verbindliche Angebote handelt.

Angebote mit einer Lieferzeit zwischen 1 und 5 Tagen werden auf dem jeweiligen Marktplatz mit der Information „sofort lieferbar“ veröffentlicht.

**Die Lieferzeit ist ein Pflichtfeld und muss angegeben werden.**

## 13 Bemerkungen

Geben Sie hier nur solche **sonstigen Daten** an, die nicht explizit in einem der anderen Datenfelder Verwendung finden, bspw. spezielle Versandbedingungen.

**Bitte beachten Sie** insbesondere bei diesem Datenfeld, dass keine Informationen angegeben werden dürfen, die auch Nicht-Mitgliedern unseres Marktplatzes einen Rückschluss auf die Identität des Verkäufers erlauben. Sollte dies bei einem konkreten Produkt der Fall sein, wird das Angebot von unserer Artikelkontrolle gelöscht.

**Bitte beachten Sie weiterhin**, dass Ihre AGB hier nicht angegeben werden sollten. Für die Veröffentlichung von AGB ist das Bemerkungs-Feld in Ihren Mitglieder-Stammdaten vorgesehen, so dass diese nicht gesondert für jedes Angebot angegeben werden müssen.

## 14 Deeplink

Geben Sie hier einen **Link zur Produkt-Detailseite in Ihrem eigenen Online-Shop** oder auf Ihrer Website an. Der Link muss als **vollständige URL** inklusive führendem http:// angegeben werden. Fehlerhaft angegebene Links führen zu einer nicht funktionierenden Verlinkung.

Bitte geben Sie hier nach Möglichkeit nicht nur einen Link zu Ihrer allgemeinen Homepage an, sondern tatsächlich zu der relevanten Produkt-Detailseite, dies hat einen gravierend positiven Einfluss auf die Conversion-Rate Ihrer Produkte. Für die Verlinkung zu Ihrer Firmen-Homepage ist das Feld „Homepage“ in Ihren Mitglieder-Stammdaten relevant.

Sämtliche Verlinkungen sind Bestandteil des kostenpflichtigen RP Extra „**Link zur eigenen Website**“ und sind nicht in der Basis-Mitgliedschaft RP Kompakt enthalten. Verlinkungen zu der von Ihnen angegebenen Web-Adresse werden eingeloggten Mitgliedern unserer Handelsplattform angezeigt.

## 15 bis 19 Fotos

Geben Sie hier separat in den jeweiligen Datenfeldern **bis zu 5 Fotos** an, die Ihr Angebot auf dem Marktplatz illustrieren.

Die 5 Fotos sind als **vollständige Web-Adresse**, auf der das jeweilige Foto auf einem Ihrer Web-Server öffentlich abrufbar ist anzugeben. Im Nachgang zum CSV-Upload werden die angegebenen Fotos automatisch per GET-Request auf einen GKS-Server übertragen, um Ihren eigenen Bilderserver von den vielfachen Anfragen zu entlasten. Bitte stellen Sie deshalb sicher, dass solche Requests für unsere Server zugelassen sind und nicht blockiert werden.

Auf Wunsch können Sie Ihre Produktfotos automatisch mit einem Marktplatz-Wasserzeichen versehen lassen, um einen entsprechenden Kopierschutz zu gewährleisten. Diese Einstellung können Sie in Ihrem Account festlegen.

Bitte sehen Sie auch für die Fotos davon ab, in diesen Daten zu verwenden, die auch Nicht-Mitgliedern einen eindeutigen Rückschluss auf die Identität des Verkäufers ermöglichen (bspw. Firmen-Logos oder Web-Adressen).

Wenn Sie Ihrem Angebot keine Bilder zuordnen, so wird dieses Angebot für die Plattform Grosshandel.eu im Status „pausiert“ gespeichert. Sie können ihr Angebot im Nachhinein bearbeiten und zu diesem ein passendes Bild hochladen. Auf RESTPOSTEN.de werden auch Angebote ohne Fotos veröffentlicht.

## 20 Rubrik

Geben Sie hier die **Identifikationsnummer der Hauptrubrik als Ganzzahl** an, in der Sie das jeweilige Angebot des Marktplatzes einsortieren möchten. Für eine Übersicht dieser Identifikationsnummern verwenden Sie bitte das entsprechende Informations-PDF.



*Wir raten Ihnen dringend dazu, diese Einsortierung vorzunehmen, da dies die Kontaktzahlen und damit die Möglichkeiten erfolgreicher Verkäufer auf unseren Marktplätzen drastisch steigert. Ohne Zuordnung wird Ihr Angebot nur über die Echtzeitsuche gefunden und steht für Rubrik-Navigation, Channels und diverse andere Recherche Methoden nicht zur Verfügung.*

## 21 Unter-Rubrik

Geben Sie hier die **Identifikationsnummer der Unter-Rubrik als Ganzzahl** an, in der Sie das jeweilige Angebot des Marktplatzes einsortieren möchten. Für eine Übersicht dieser Identifikationsnummern verwenden Sie bitte das entsprechende Informations-PDF.



*Wir raten Ihnen dringend dazu, diese Einsortierung vorzunehmen, da dies die Kontaktzahlen und damit die Möglichkeiten erfolgreicher Verkäufer auf unseren Marktplätzen drastisch steigert.*

## 22 Ehemaliger Preis

Geben Sie hier – soweit verfügbar – **zu Vergleichszwecken** einen Preis an, der in der Vergangenheit für das jeweilige Angebot angepriesen wurde, bspw. eine ehemalige unverbindliche Preisempfehlung (UVP). Diese Angabe dient in erster Linie werblichen Zwecken.

Bitte beachten Sie, dass auch dieser Preis als Nettopreis zzgl. MwSt. angegeben werden muss.

## 23 Keywords

Geben Sie hier Schlagwörter an, unter denen Ihr Angebot in den Marktplatz-Suchmaschinen gefunden werden soll. Die Schlagwörter werden durch **Leerzeichen** voneinander getrennt.

Bitte beachten Sie, dass hier **nur relevante** und in unmittelbarem Zusammenhang zu Ihrem Angebot stehende Schlagwörter verwendet werden dürfen (siehe auch unsere FAQ „Manipulation von Suchergebnissen“).

Zu unterlassen ist insbesondere die Nennung von angebotsfremden Markennamen / von Dritten geschützten Begriffen, z.B. die Verwendung des Keywords „Puma“ zu dem Angebot eines Adidas-Artikels.



*Die Keywords sind für die Produktsuche – auch die Echtzeitsuche – relevante Daten, die das Auffinden Ihres Angebotes erheblich verbessern können.*

## 24 Sprache

Sprache, in der das Angebot verfasst ist. Es stehen Ihnen auf den Marktplätzen die folgenden Angaben zur Verfügung:

- 1 – Deutsch
- 2 – Englisch

Bitte geben Sie die Sprache als Ziffer 1 oder 2 an. Wenn diese Angabe fehlt, wird standardmäßig von Deutsch ausgegangen.

## 25 EAN-Code / GTIN 13 Code

Geben Sie hier – wenn vorhanden – die „Global Trade Item Number“ Ihres Produktes an. Diese Eingabe kann vor allem das Ranking Ihres Angebots in Google-Suchergebnislisten erheblich verbessern, da international einheitlich nach einer solchen Identifikationsnummer gesucht wird und Angebote auf dem jeweiligen Marktplatz in der Regel sehr gut gerankt sind.

## 26 Taric-Code

Wenn Ihnen zu Ihrem Angebot ein Taric-Code (Europäischer Zolltarif) vorliegt, dann geben Sie diesen als Ganzzahl an. Das Feld ist optional und muss nicht befüllt werden.

Der Taric Code ist besonders wichtig, wenn Sie internationale Anfragen und Aufträge erhalten wollen.

## 27 Gültig bis

Geben Sie hier ein **Datum** an, bis zu welchem Ihr Angebot kaufmännisch verbindlich gültig ist.

Diese Angabe **dient lediglich informativen Zwecken**, Ihr Angebot wird **nicht** nach Ablauf dieses Datums gelöscht. Wenn Sie das Angebot nach Ablauf des Datums von der Veröffentlichung löschen möchten, müssen Sie dies selbst per CSV-Upload und den entsprechenden Mechanismen oder manuell über die Angebots-Verwaltung in Ihrem Account machen.

Das Feld Gültig bis dient insbesondere dazu, mit zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen entsprechende Kaufanreize zu setzen.

Wenn Sie in diesem Feld ein Datum angeben, das in der **Vergangenheit** liegt, so wird das Angebot nicht aufgespielt, sondern **automatisch und sofort von dem jeweiligen Marktplatz gelöscht**.

## 28 Marke

Geben Sie hier – soweit verfügbar – den **die Marke Ihres Angebots** an – und auch nur diese. Bitte sehen Sie wie im Falle der Keywords (23) insbesondere davon ab, nicht in unmittelbarem Zusammenhang zu Ihrem Angebot stehende Markennamen zu verwenden, da dies gravierende rechtliche Gefahren in Form der Inanspruchnahme durch dritte Markeninhaber für Sie birgt.



*Speziell **im Fall von kompatiblen Produkten** wie bspw. Toner- und Tintenpatronen darf im Feld Marke in keinem Fall die Marke des Originalprodukts verwendet werden.*

## 29 Warezzustand

Geben Sie hier den **Zustand der angebotenen Ware** an.

Auf RESTPOSTEN.de stehen Ihnen die folgenden Warezzustände zur Verfügung:

- 1 – 1A-Ware (A-Ware)
- 2 – 1B-Ware (B-Sortierung, mit kleinen Schönheitsfehlern)
- 3 – B-Ware (2. Wahl)
- 4 – C-Ware / unsortierte Mischposten / ungeprüfte Retouren
- 5 – D-Ware / Wertstoff / Recyclingmaterial
- 6 – Refurbished (generalüberholte Ware)
- 7 – Wie besichtigt, selbst geprüft und Probe gefahren
- 8 – Gebrauch, guter Zustand (leichte Gebrauchsspuren)
- 9 – Gebrauch (keine weitere Zustandsbezeichnung)

Auf grosshandel.eu wird ausschließlich

- 1 – 1A-Ware (A-Ware)

zugelassen.

Alternativ zur Angabe in der CSV-Datei selbst haben Sie nach einem erfolgreichen Upload die Möglichkeit, einzelne oder gesammelte Produkte einem bestimmten Warezzustand zuzuordnen.



*Bitte beachten Sie, dass auf unseren Marktplätzen kaufmännisch verbindliche Angebote veröffentlicht werden und dass Sie von 1A-Ware abweichende Warezzustände und –eigenschaften als solche benennen müssen. Den Leitfaden zu Zustandsdefinitionen finden Sie online unter*

<http://www.gks-admin.eu/pdf/GKS-Warezzustandsdefinitionen.pdf>

## 30 Vororder

Wenn Ihr Produkt ein Vororder-Artikel ist, so geben Sie hier den Status als Ganzzahl an:

- 0 – Nein
- 1 – Ja

Wenn Sie dieses Feld leer lassen, so wird das Angebot automatisch **nicht** als ein Vororder-Produkt deklariert.

## 31 Saison 1

Dieses Feld ist in Kombination mit Saison 2 (32) zu betrachten. Sie haben die Möglichkeit die Ware saisonal zu bestimmen Es stehen Ihnen 2 Möglichkeiten zur Verfügung FS oder HW.

- FS – Frühjahr & Sommer
- HW – Herbst & Winter

Das Datenfeld Saison 1 ist kein Pflichtfeld.

## 32 Saison 2

Dieses Feld ist in Kombination mit Saison 1 (31) zu betrachten. Geben Sie hier das Jahr als Ganzzahl an z.B. **2013** oder **2014**

Dieses Datenfeld ist kein Pflichtfeld.



### 33 bis 47 Mengenstaffel

Hier haben Sie die Möglichkeit, **Staffelpreise anhand einer Mengenstaffel** zu Ihrem Angebot zu definieren. Bitte beachten Sie hierbei die zu Grunde liegende Systematik:

Menge 1		Preis 1		Versandkosten 1
Menge 2		Preis 2		Versandkosten 2
Menge 3		Preis 3		Versandkosten 3
Menge 4	aufsteigend	Preis 4	absteigend	Versandkosten 4
Menge 5	größte Menge	Preis 5	bester Preis	Versandkosten 5

Die Sortierung der Mengenstaffel ist absteigend zu verstehen: Der höchste Preis verbunden mit der niedrigsten Abnahmemenge entspricht der Kombination

- Menge 1 und Preis 1,

wohingegen die Kombination aus niedrigstem Preis und größter Abnahmemenge

- Menge 5 und Preis 5

abbildet.

Auch **weniger differenzierte Mengenstaffeln** sind erlaubt, so können Sie beispielsweise problemlos auch eine dreistufige Mengenstaffel angeben, in diesem Beispiel dann

- Menge 1 und Preis 1
- Menge 2 und Preis 2
- Menge 3 und Preis 3

mit Menge 1 / Preis 1 als niedrigste Abnahmemenge / höchster Preis und Menge 3 / Preis 3 als größte Abnahmemenge / niedrigster Preis.

Im Fall weniger differenzierter Mengenstaffeln können Sie **nicht verwendete Mengen-/Preis-Paare** leer übergeben, wie immer müssen die Datenfelder aber in jedem Fall durch Verwendung des Trennzeichens vorhanden sein.



**Wenn Sie eine Mengenstaffel angeben, so wird das übergebene Preisfeld (5) nach folgender Systematik überschrieben: Die Kombination mit größter Abnahmemenge und niedrigstem Preis wird als verbindlicher Verkaufspreis festgelegt und mit einem führenden „schon ab“ versehen, um auf die Existenz der Mengenstaffel hinzuweisen und einen möglichst attraktiven Einkaufspreis zu präsentieren.**



**Wenn Sie eine Mengengruppe angeben, so wird das übergebene Feld für Mindestabnahmemenge (1) mit der kleinsten angegebenen Menge aus der Mengengruppe (erste Kombination) überschrieben.**

Die Angabe der Versandkosten ist jeweils nicht zwingend erforderlich, jedoch stellt diese Angabe eine wertvolle Information für interessierte Einkäufer dar.

Sollten in der jeweiligen Mengengruppe Fehler bei einzelnen Gruppenpositionen auftreten – bspw. eine nicht-numerische Angabe in der Menge – so wird die korrekte Mengengruppe bis zum Auftreten der fehlerhaften Daten gespeichert. Alle nach dem Fehler in der jeweiligen Mengengruppe enthaltenen Elemente werden ignoriert. Tritt ein Fehler direkt im ersten Mengengruppenpaar auf, wird die komplette Mengengruppe nicht mit übernommen.

## Änderung von Angeboten

Einmal veröffentlichte Angebote können Sie auf zwei Arten ändern:

- Erneutes Aufspielen mit dem CSV-Upload
- Manuelle Änderung in Ihrem Account auf [gks-admin.eu](https://gks-admin.eu)
  - Verkaufen -> Ihre Angebote

Sie können bestehende Angebote **durch einen erneuten CSV-Upload automatisch ändern**, indem Sie die Angebotsdaten **unter derselben Artikelnummer** neu aufspielen. Der CSV-Upload erkennt automatisch ein bereits bestehendes Angebot und aktualisiert die neu aufgespielten Daten, die Neuanlage eines Angebots findet in diesem Fall nicht statt

Artikelnummern sollten nicht doppelt verwendet werden, da es ansonsten zu Inkonsistenzen in Ihren Datensätzen kommen kann.

Sie können einzelne Angebote auch über die Angebotsverwaltung in Ihrem Account manuell ändern, dieses Vorgehen empfehlen wir aus praktischen Gründen aber nur im Ausnahmefall, bspw. wenn Sie keinen Zugriff auf die Exportfunktion Ihrer Warenwirtschaft haben, bestimmte Produktdaten aber zeitnah geändert werden sollen.

## Löschen von Angeboten

Analog zum Ändern von Angeboten stehen Ihnen zwei Optionen zum Löschen von Angeboten zur Verfügung:

- Erneutes Aufspielen mit dem CSV-Upload
- Manuelle Löschung in Ihrem Account auf gks-admin.eu

Sie können bestehende Angebote **durch einen erneuten CSV-Upload** automatisch von dem jeweiligen Marktplatz löschen, indem Sie die Angebotsdaten **unter derselben Artikelnummer** neu aufspielen und entweder die **Menge** (9) mit 0 oder einer negativen Menge übergeben oder das **Gültigkeitsdatum** (27) mit einem Datum in der Vergangenheit. Der CSV-Upload erkennt automatisch ein bereits bestehendes Angebot und löscht das entsprechende Angebot, die Neuanlage eines Angebots findet in diesem Fall nicht statt.

Auch für per CSV-Upload aufgespielte Angebote gilt die Maßgabe, dass Angebote **nach 60 Tagen Laufzeit** automatisch von der Veröffentlichung auf dem jeweiligen Marktplatz deaktiviert werden und im Nachgang wieder reaktiviert bzw. neu aufgespielt werden können.

## Pausieren / Reaktivieren von Angeboten

Da die übliche Angebotsverwaltung inklusive Neuanlage und Löschung durch den CSV-Upload automatisiert ist, entfällt praktisch der Bedarf, Angebote zu pausieren. Insofern können Sie Angebote im Bedarfsfall durch die Angebotsverwaltung in Ihrem Account auf gks-admin.eu manuell pausieren. Gleiches gilt für die Reaktivierung pausierter bzw. abgelaufener Angebote.

## Verzögerte Freischaltung von Angeboten

Aus Sicherheitsgründen führen wir stichprobenartig redaktionelle Überprüfungen von neuen Angeboten durch. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir ggf. einzelne oder mehrere neu aufgespielte Angebote erst nach einer Plausibilitätsprüfung zur Veröffentlichung freischalten. Diese Prüfung wird werktags zu Geschäftszeiten in der Regel innerhalb von 2-3 Stunden durchgeführt und abgeschlossen.

## Unterstützung bei Problemen

Bitte überprüfen Sie bei Problemen mit CSV-Upload zunächst, ob

- Ihre CSV-Datei das richtige Dateiformat besitzt;
- Ihre CSV-Datei eine Größe innerhalb unserer Empfehlungen aufweist;
- Die weiteren technischen Vorgaben erfüllt sind;
- Zu jedem Datensatz alle 47 Datenfelder existieren;
- Zu jedem Datensatz alle Pflichtfelder mit gültigen Inhalten befüllt sind.

Sollten die Probleme nach einer erfolgreichen Prüfung nach wie vor bestehen, stehen wir Ihnen jederzeit gerne für weitere Hilfestellungen zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Ansprechpartner:

- Christoph Krebs ([ck@gksgmbh.de](mailto:ck@gksgmbh.de))
- Jens Möhring ([jm@gksgmbh.de](mailto:jm@gksgmbh.de))

**Hotline: 0800 / 380 89 00**

(aus dem deutschen Festnetz kostenfrei)

**Tel.: +49 (0) 212 / 38089-0**

aus dem Ausland oder Mobilfunknetz

**Fax: +49 (0) 212 / 38089-29**

Support in Deutsch und Englisch

**Montag bis Freitag von 09.00 – 17.00 Uhr**

In der Regel empfiehlt sich die Kontaktaufnahme per Mail inklusive der Übersendung eventueller Screenshots oder Fehlerprotokolle bzw. einer genauen Problembeschreibung

## Impressum:

GKS Handelssysteme GmbH ist seit über 15 Jahren als Betreiber der professionellen Handelsplattform RESTPOSTEN.de für Aktionsware und Sonderposten im Internet erfolgreich. Wir haben mit grosshandel.eu nun unseren zweiten Profi-B2B-Marktplatz für reguläre Konsumgüter und Markenware gegründet – weitere, internationale Plattform-Erweiterungen sollen in den nächsten Jahren folgen. Wir sind also auf Expansionskurs für den Handel im Internet!

Der Firmensitz ist seit Firmengründung die nordrhein-westfälische Stadt Solingen, perfekt gelegen mitten in der Technologie- und Medienregion rund um die Großstädte Köln und Düsseldorf. Seit der Gründung leitet ein erfahrenes Team aus Handels-, Informatik- und Finanzexperten die Geschicke des inhabergeführten Unternehmens: Marc Steinküller, Stefan Grimm und Christoph Krebs.

Der Kundenstamm von GKS ist weltweit verteilt: Aktuell zählen über 30.000 Kunden aus über 93 Ländern zu den Nutzern der Internet-Marktplätze, die von GKS entwickelt und betrieben werden. Und täglich werden es mehr.

GKS Handelssysteme GmbH  
Lindenbaumstr. 32c  
42659 Solingen, Germany

tel +49 (0) 212 38089-0  
fax +49 (0) 212 38089-29

mail [info@gksgmbh.de](mailto:info@gksgmbh.de)